

وبلاگ چیست؟

اینترنت امکانات و ابزارهای متعددی را به منظور ارائه خدمات و سرویس ها در اختیار علاقه مندان قرار می دهد. یکی از ویژگی های بسیار جذاب اینترنت ارائه سرویس ها و خدماتی است که شما را قادر می سازد با مخاطبان خود ارتباطی پویا و متقابل برقرار نموده و از نقطه نظرات آنان در رابطه با یک مطلب، آگاه شوید. در این راستا هر یک از کاربران می توانند دانش و تبار خود را در اختیار دیگران قرار داده و خود نیز به عنوان عضوی از یک جامعه شبکه ای مطرح گردند (اشتراک دانش). فرض کنید ابزاری ارزان قیمت برای انتشار مطلب در اختیار هر نویسنده و یا صاحب قلمی باشد که بتواند با استفاده از آن عقاید، افکار، دیدگاهها و نقطه نظرات خود را در رابطه با موضوعات مورد علاقه، بدون محدودیت های مرسوم بیان نماید. آیا شما علاقه مند به استفاده از چنین ابزاری می باشید؟ آیا تمایل به داشتن یک روزنامه شفاهی دارید که در آن بتوانید مطالب خود را در ارتباط با موضوعات مورد علاقه، بیان نمائید؟ بشریت در طی چند سال گذشته قدم در دنیای جدیدی گذاشته است که بدون شک یکی از مهمترین دستاوردهای آن تحول و دگرگونی اساسی در ارتباط با نحوه نشر اطلاعات است. وبلاگ (Weblog) و یا بلاگ (Blog) نمونه ای در این زمینه بوده که با توجه به ماهیت اینترنت، ویژگی دو طرفه بودن وب و تنوع فواسته استفاده کنندگان، در کانون توجه علاقه مندان قرار گرفته و ما امروزه شاهد رشد و گسترش چشمگیر آن می باشیم. واژه "بلاگ"، از جمله واژه های جدیدی است که قدم در عرصه ادبیات جهانی اینترنت گذاشته است.

در این مقاله قصد داریم به بررسی این پدیده جدید! اینترنت پرداخته و با ابعاد متفاوت آن بیشتر آشنا شویم.

تاریخچه وبلاگ و وبلاگ نویسی

برخی بر این عقیده هستند که اولین وبلاگ توسط " تیم. برنرزلی " (مخترع وب) ایجاد کرد که در آن وی به سایت های جدیدی که در آن زمان ایجاد و بر روی اینترنت فعال می شدند، اشاره می نمود (<http://info.cern.ch>). دومین وبلاگ توسط " Marc Andreessen " در NCSA ایجاد کرد که وی نیز در آن عملیاتی مشابه وبلاگ " برنرزلی " را انجام می داد (تا اواسط ۱۹۹۶). در فاصله بین سال های ۱۹۹۶ تا ۱۹۹۷ که از آن به عنوان " انفجار وب "، نام برده می شود، چندین وبلاگ جدید دیگر نیز ایجاد گردید. از وبلاگ های اولیه می توان به وبلاگ متعلق به Dave Winer (ابزار مربوط Scripting)، وبلاگ Cameron Barrett Barger، اشاره نمود. مقویات وبلاگ های اولیه اغلب شامل مجموعه ای از لینک ها و توضیحاتی بود که متناسب با علاقه نویسنده، ایجاد می گردید. در ادامه وبلاگ نویسان، علاقه مند به ایجاد وبلاگ هایی شدند که در آن مطالبی را درج می نمودند که خود تمایل به خواندن آن را در آینده داشتند (نظیر دفترچه خاطرات شفاهی). بدین ترتیب، وبلاگ ها دارای شفاهتی خاص برای خود شدند که این شفاهت را مستقیماً از مولف خود به ارث می بردند. (شما با مطالعه دفترچه خاطرات شفاهی هر فرد می توانید با ابعاد متفاوت شفاهتی وی نیز تا اندازه ای که امکان دارد، آشنا شوید).

گسترش و عمومی شدن وبلاگ ها: اکثر وبلاگ های اولیه توسط طراحان وب و نرم افزار و به عنوان یک فعالیت جانبی که در منزل دنبال می نمودند، ایجاد و مقوی و ماهیت اطلاعاتی آنان در رابطه با توانمندی و پتانسیل های فن آوری هائی بود که در آن زمان یکی پس از دیگری مطرح می شدند. تعداد وبلاگ ها در ابتدا بسیار اندک و محدود بود تا این که در سال ۱۹۹۹ با راه اندازی چندین سرویس رایگان و یا ارزان قیمت در رابطه با وبلاگ و وبلاگ نویسی، تعداد آنان رو به افزایش نمود. سرویس هائی نظیر: [Live Journal](http://LiveJournal.com)، [Pitas](http://Pitas.com)، [Blogger](http://Blogger.com) و EditThisPage.com، نمونه هائی در این زمینه می باشند. استفاده از سرویس های فوق، مستلزم دانش فنی بالائی نبود و علاقه مندان به ایجاد وبلاگ می توانستند به سرعت اقدام به ایجاد وبلاگ مورد نظر خود نمایند. (رشد چشمگیر وبلاگ و وبلاگ نویسی).

تا اواسط سال ۲۰۰۰، بیش از یک هزار وبلاگ ایجاد و این رقم تا اواسط سال ۲۰۰۲، بیش از نیم میلیون رسید. بر اساس آمار موجود، تعداد وبلاگ های ایجاد شده توسط سیستم های وبلاگ نویسی به بیش از پانصد هزار رسیده و هر چهل ثانیه یک وبلاگ جدید، ایجاد می گردد (بیش از شصت هزار وبلاگ در هر ماه). یکی از مهمترین تحولات مهم در ارتباط با وبلاگ ها، تبدیل آن به یک رسانه مفاوره ای بود. تعداد زیادی

از مولفین و نویسندگان وبلاگ ها از وبلاگ خود برای بحث در ارتباط با موضوعات مورد علاقه و یا موضوعات گفته شده توسط سایر نویسندگان در وبلاگ های دیگر استفاده و با بکارگیری لینک های متعدد امکان دنبال نمودن مباحث مورد نظر را در اختیار خوانندگان قرار می دهند. بدین ترتیب ، خوانندگان علاقه مند ، می توانند در مباحث مورد نظر شرکت و علاوه بر آگاهی از سایر دیدگاههای موجود ، نقطه نظرات خود را بیان و یا شفها " اقرار به ایثار وبلاگ و دنبال نمودن مباحث مورد نظر در وبلاگ خود نمایند . از لفاظ ظاهری ، شاید وضعیت فوق را بتوان مشابه ارتباطات " پندین نظر با پندین نظر " در نظر گرفت که تاکنون به اشکال متفاوتی نظیر newsgroups (گروه های فبری) و یا mailing lists (لیست های نامه) ، پیاره سازی شده است . در این رابطه یک تفاوت اساسی وجود دارد : با توجه به اینکه نظرات ارائه شده بر روی فضای متعلق به مولف وبلاگ ارسال می گردد ، پاسخ به سایر افراد ضروری نبوده و آنان پاسخ خود را با مراجعه به وبلاگ ، مشاهده خواهند کرد. یکی دیگر از تمولاتی که همزمان با رشد و گسترش وبلاگ ها معقق گردید ، مطالعه وبلاگ ها توسط سایر وبلاگ نویسان بود که باعث ایثار پدیده ای با نام blogrolling ، گردید . (بخشی از یک وبلاگ که لیست سایت هایی را که مولف وبلاگ - بلاگر - ، آنان را بطور منظم و همیشه مطالعه و اصطلاحاً " به آنان سر می زنی را مشخص می نماید. این بخش معمولاً " در بخش سمت راست و یا پد صفحه بلاگر ویا در یک صفحه مجزاء قرار می گیرد) . یکی از فضا یی جالب این لینک ها ، ایثار یک جامعه ارتباطی (شبکه ای) بین وبلاگ نویسان می باشد .

وضعیت افیر وبلاگ و وبلاگ نویسی : وبلاگ و وبلاگ نویسی همچنان روند توسعه و گسترش خود را ادامه داده و هر روز بر تعداد وبلاگ نویسان افزوده می گردد. جامعه وبلاگ نویسان را اقشار متفاوت جامعه تشکیل می دهند . (پیاره کنندگان نرم افزار ، طراحان وب ، متفحصین و کارشناسان فن آوری های اطلاعات و ارتباطات ، معماران اطلاعاتی ، روزنامه نگاران ، وکلاء ، متفحصین آموزشی ، مشاوران و معققین فن آوری اطلاعات ، سیاستمداران و ...) . با توجه به جایگاه بسیار مهم وبلاگ نویسی برای روزنامه نگاران ، دانشگاه MIT در پائیز سال ۲۰۰۲ ، اقرار به ارائه یک واحد خاص برای دانشجویان نموده است .

وبلاگ چیست ؟

وبلاگ ، یک صفحه وب (مشابه یک روزنامه شفصی) و با قابلیت دستیابی عموم کاربران به آن است . وبلاگ ها ، بر اساس یک نظم خاص بهنگام و متوی بلاگ نشاندهنده شفصیت مولف و یا مولفان آن می باشد . اولویت استقرار ، یا نشر مطلب بر اساس یک سافتار زمانی شکل می گیرد. در این حالت خوانندگان بلاگ ها همواره در ابتدا جدیدترین مطلب و یا مطالب منتشر شده را مشاهده و در صورت تمایل آن را مطالعه می نمایند. اکثر وبلاگ ها دارای یک فظ فکری خاص بوده و به نوعی آن را دنبال می نمایند . مثلاً " در صورتی که یک بلاگر علاقه مند به فن آوری باشد ، با جمع آوری مطلب از منابع متفاوتی نظیر : نمایشگاه ها ، سمینارها و یا سایت های دیگر ، آنان را با فرمت مورد نظر در بلاگ خود ثبت و در اختیار مخاطبان خود قرار دهد . در صورتی که یک بلاگر علاقه مند به یک بیماری خاص بوده و مسائل علمی آن را به نوعی دنبال می نماید ، می تواند مقالات و موضوعات جدید منتشر شده در رابطه با بیماری مورد نظر را بر روی بلاگ خود منتشر نماید . در صورتی که یک بلاگر ، علاقه مند به مسائل اقتصادی می باشد ، می تواند با جستجو و یافتن مقالات جدید در رابطه با اقتصاد، آنان را بر روی بلاگ خود منتشر نماید .

برخی از وبلاگ نویسان از بلاگ خود به منزله یک آلبوم عکس و یا پدیده روزنامه ها (شکل فاصی از یک حافظه online) استفاده می نمایند. زمانی که بلاگر یک لینک مناسب را در این فصوص پیدا نماید و یا اطلاعاتی فاصی را که قصد دارد آنان را بفاطر بسیار ، آنان را بر روی بلاگ خود قرار می دهد . بلاگ یک محیط الکترونیکی قابل جستجو را فراهم که علاقه مندان می توانند با استفاده از یک مرورگر وب و در هر نقطه ای از جهان به مقنویات آنان دستیابی داشته باشند. یکی از ویژگی هایی که در تمامی بلاگ ها به نوعی رعایت می شود ، ماهیت انتشار و استقرار اطلاعات بر روی بلاگ بر اساس یک نظم زمانی خاص است (تقویم اطلاعاتی) . وبلاگ مشابه یک مهله و یا روزنامه online می باشد که مولف آن می تواند در ارتباط با موضوعات متفاوت در زمان دلخواه ، در آن اطلاعاتی را درج و منتشر نماید. تعداد زیادی از بلاگ ها دارای مجموعه ای جالب و ارزشمند از لینک ها به سایر بلاگ ها ویا سایت هایی می باشند که مولف بلاگ آنان را مثبت و مفید ارزیابی می نماید.

برخی از ویژگی های وبلاگ ها عبارتند از :

- سبک و شیوه بلاگ ها عموماً " شفاهی ، غیررسمی و یا خودمانی است . با استفاده از ابزارهای رایگان موجود بر روی وب می توان به سادگی اقدام به ایجاد و نشر اطلاعات بر روی وبلاگ ، نمود.
- وبلاگ ها از لحاظ کیفیت ، محتوی و اهداف دارای گونه های متعددی بوده و هر یک می توانند مخاطبان خاص خود را دارا باشند (نظیر تیراژ روزنامه) .
- وبلاگ ها در اواسط دهه ۹۰ مطرح و به سرعت و همزمان با ارائه ابزارهای ساده نشر و ایجاد وبلاگ ، نظیر **Blogger.com** رشد و مورد استقبال قرار گرفتند. در این راستا وبلاگ ها ی متعددی ، ایجاد گردیده است (از بلاگ هایی که شامل دختربه خاطرات **online** بوده که منعکس کننده فعالیت ها و تبار روزانه نویسنده بوده تا بلاگ هایی فصولی و یا کوچک که صرفاً شامل توضیحاتی اندک و لینک به سایر موضوعات است) . اکثر وبلاگ ها مبتنی بر متن می باشند. در این رابطه وبلاگ هایی نیز وجود دارد که علاوه بر استفاده متن از سایر اقلام اطلاعاتی نظیر صوت ، تصاویر و کلیپ های ویدئویی نیز استفاده می نمایند (بلاگ تصویری (**Photoblog**) ، بلاگ ویدئویی (**Videoblogs**) ، بلاگ های صوتی (**Audioblog**))
- هر موجودیت در یک وبلاگ نوعی به سایر اطلاعات ، اشاره می نماید. مولفین وبلاگ ها به سایر وبلاگ ها لینک و بگونه ای آنان را بر اساس موضوعات متفاوتی تقسیم بندی نموده تا امکان استفاده مناسب و سریع از سایر وبلاگ ها باتوجه به موضوعات مربوطه در اختیار کاربران قرار گیرد. خوانندگان یک وبلاگ می توانند از هر نقطه ای در وبلاگ که تمایل دارند ، مطالعه خود را شروع نمایند ؛ در ابتدا مطالب و نوشته های جدید منتشر شده بر روی بلاگ را مشاهده نمایند و یا با استفاده از امکان جستجو و یا لینک به سایر بلاگ ها ، اطلاعات قدیمی منتشر شده را مطالعه نمایند . در زمان مطالعه یک بلاگ ، خوانندگان می تواند آن را با اولویت های متفاوتی مطالعه نمایند ؛ زمانی (مطالعه بر اساس زمان و تاریخ انتشار مطلب) ، موضوعی و یا جستجو بر اساس کلید واژه های خاصی . وبلاگ ها ، اغلب شامل یک **Blogroll** بوده که شامل لیستی از لینک ها به سایر وبلاگ هایی است که مولف وبلاگ آنان را پیشنهاد ، می نماید . تعداد زیادی از وبلاگ ها این امکان را برای خوانندگان خود فراهم می نمایند که نقطه نظرات خود را در رابطه با موضوع منتشر شده بر روی سایت اعلام نمایند .
- یکی از نکات جالب در رابطه با بلاگ ها ، سادگی آنان می باشد . وب سایت ها معمولاً دارای یک صفحه اصلی به همراه مجموعه ای از لینک ها به سایر صفحات برای مشاهده اطلاعات تکمیلی ، می باشند. سایت **Srco** به این سبک ایجاد شده است و ده ها صفحه اطلاعاتی تحت یک صفحه اصلی سازماندهی ، می شوند. اکثر وب سایت ها دارای چنین سادگاری می باشند . یک وبلاگ دارای سادگاری به مراتب ساده تر است :
- - یک وبلاگ شامل صفحه ای مشتمل بر مجموعه ای از **Entry** ، است. یک وبلاگ ممکن است دارای آرشيو مطالب منتشر شده قدیمی نیز باشد. ولی صفحه اصلی یک بلاگ دارای جایگاهی خاص بوده و توجه تمامی مخاطبان را به خود جلب می نماید .
- - یک وبلاگ معمولاً حالت عمومی داشته و امکان مشاهده و مطالعه آن در اختیار عموم خواهد بود .
- - موجودیت ها ی موجود در بلاگ معمولاً متعلق به یک و یا چندین مولف می باشد .
- - موجودیت های منتشر شده در یک بلاگ از تفکری هوشمندانه ، تبعیت می نمایند. مثلاً " در صورتی که مولف یک بلاگ ، لینک مناسبی را پیدا نماید ، می تواند در صورت تمایل آن را در وبلاگ خود معرفی نماید .
- - ابزارهای استفاده شده توسط مولفین وبلاگ ها ، عموماً ساده بوده و امکان افزودن موجودیت های متفاوت در زمان دلخواه ، وجود خواهد داشت .
- - یک وبلاگ بر اساس اولویت و نظم زمانی خاصی سازماندهی می شود (از جدیدترین مطالب منتشر شده به سمت قدیمی ترین مطالب منتشر شده)
- در حال حاضر وبلاگ های متعدد و در زمینه های گوناگون نظیر : سیاسی ، حقوقی ، اجتماعی ، فرهنگی ، علمی و سایر موارد وجود دارد .

- ایبار وبلاگ متعلق به یک قشر خاص از جامعه نبوده و اقشار متفاوت جامعه با موقعیت شغلی متفاوت اقدام به ایبار وبلاگ می نمایند (رئیس جمهور برقی کشورها ، دانشجویان ، اساتید دانشگاه ، هنرمندان ، روزنامه نگاران)
- شاید این سوال مطرح گردد که چرا وبلاگ ها تا این اندازه متداول شده اند ؟ یکی از تولیدکنندگان نرم افزار بلاگر در این رابطه می گوید که " من فکر می کنم علت این موضوع به این مطلب برمی گردد که آنان چیزی برای گفتن دارند. در دنیایی که شاید فرصتی برای گفتن به آنان داده نمی شود و یا امکان بیان عقاید و نقطه نظرات خود را ندارند ولی می دانند که می بایست بگویند. شاید وبلاگ بهترین گزینه در این رابطه باشد."
- وبلاگ ها با سرعت متداول و برقی از وبلاگ ها دارای صدها هزار خواننده در طی یک روز می باشند. خوانندگان متعددی اخبار مورد نظر خود را قبل از مطالعه روزنامه از طریق وبلاگ ها بدست می آورند . مثلاً " می توان با مراجعه به یک وبلاگ از آفرین اخبار مربوط به چاپ کتب جدید و دنبال نمودن آفرین پیشرفت ها و اکتشافات ایبار شده در زمینه های متفاوت علوم ، آگاه گردید .
- برقی وبلاگ ها صرفاً " دارای یک مولف می باشند و برقی دیگر به صورت گروهی اداره می شوند . عملکرد برقی از وبلاگ ها نظیر پرتال بوده و خوانندگان را به سایر وبلاگ ها هدایت می نمایند. یک بلاگر خوب می بایست هم دارای مهارت در زمینه نوشتن و هم معارف های خاصی در زمینه ویرایش باشد .
- بلاگرها اغلب مجموعه ای از اطلاعات و معارف ها را در زمینه های متفاوتی در اختیار علاقه مندان قرار می دهند
- باستان شناسی <http://www.cronaca.com> ، علوم متفاوت <http://www.futurepundit.com> ، ادبیات <http://www.2blowhards.com> معاصر
- وبلاگ ها از مهلات و روزنامه ها دارای کراتی بمراتب بیشتری بوده و و تعداد زیادی از بلاگ ها دارای یک بخش با نام " نقطه نظرات " بوده که خوانندگان می توانند نقطه نظرات ارائه شده توسط سایر خوانندگان را مطالعه و نظر خود در این رابطه بیان نمایند . با توجه به ویژگی فوقی ، نویسنده یک وبلاگ علاوه بر ارائه نظر و دیدگاه خود می تواند پس از گذشت چندین ساعت ، بازفرد آن را داشته باشد و در صورت لزوم نقد و بررسی مجدد در ارتباط با یک مطلب را ارائه نماید .
- **blogosphere** ، مملی غیرمتمرکز ، فودبوش و قدرتمند برای ارائه یک موضوع و تمرکز بر آن را به خوبی ارائه می نماید.وبلاگ ها یک سافتار عقلانی و منطقی برای ارائه نقطه نظرات میلیون ها خواننده را فراهم می نمایند .
- یک وبلاگ بندرت اهداف مالی را دنبال می نماید. از جمله اهداف وبلاگ نویسان می توان به تمایل آنان به منظور برقراری ارتباط با دیگران ، معرفی توانمندی ها و سرگرمی ، اشاره نمود (شاید هم ترکیبی از سه مورد) .
- بلاگ ها ، تبعیض ها و محدودیت های موجود در ارتباط با منابع رسانه ای دیگر را از میان بر می دارند . تعداد زیادی از خوانندگان روزنامه ها بر این اعتقاد هستند که روزنامه ها و ایستگاههای سخن پرآکنی ، دارای شرایط بهینه و مناسبی برای آزادهای مدنی نمی باشند .این موضوع در رابطه با وبلاگ ها صدق نمی نماید . وبلاگ ها در عرصه های متفاوتی و در ارتباط با مسائل متفاوت سیاسی ، اجتماعی و فرهنگی ، اقدام به نشر اطلاعات نموده و مخاطبان با رویکردی کاملاً "آزادانه قادر به مطالعه مطالب منتشر شده و در صورت تمایل بیان دیدگاه خود در ارتباط با آن می باشند.
- متداولترین وبلاگ ها به منزله بهترین وبلاگ نبوده و این موضوع کاملاً نسبی است .
- از امکانات ارائه شده توسط مراکز متعددی می توان به منظور ایبار یک وبلاگ رایگان استفاده نمود : <http://www.blogger.com>)
- اولین نرم افزار جامع و سیستماتیک به منظور ایبار و بلاگ در سال ۱۹۹۹ ارائه و از آن زمان تاکنون ، میلیون ها بلاگ جدید ایبار شده است .

در بخش دوم این مقاله به بررسی کاربرد وبلاگ ها ، نقش فن آوری های اطلاعات و ارتباطات در توسعه وبلاگ ها ، فوایم پرداخت .

کاربرد وبلاگ ها

وبلاگ ها دارای مزایا و دستاوردهای متعددی می باشند که به برقی از آنان اشاره می گردد :

- **انتخاب مطلب (داده) :** میزان تولید و نشر اطلاعات در سطح جهان به سرعت در حال پیشرفت بوده و رونوی کمالاً تصاعدی را طی می نماید. برپهیی است در چنین وضعیتی، حتی امکان مطالعه بخش انرکی از آنان نیز وجود نداشته و ما مستلزم استفاده از روش ها و مکانیزمهایی به منظور فیلترینگ اطلاعات و یافتن اطلاعات مورد نظر در یک رابطه خاص بدون از دست دادن منبع ارزشمند و معرود زمان می باشیم. وبلاگ ها با تمرکز بر روی یک موضوع خاص می توانند بستری مناسب برای ارائه اطلاعات را فراهم نمایند. با مطالعه و خواندن مطالب منتشر شده بر روی یک وبلاگ که توسط فردی با علایق مشترک با شما تهیه و منتشر شده است، احتمال یافتن مطالب مورد نظر در زمانی معقول فراهم می گردد. با ترکیب و جمع بندی مطالب منتشر شده در ارتباط با یک موضوع خاص از چندین وبلاگ انتفایی، می توان به مجموعه ای از اطلاعات مورد علاقه، دست یافت. با توجه به اینکه وبلاگ ها فاصله ای از سایر موضوعات مربوط به دیگران را نیز ارائه می نمایند، آنان یک دید اطلاعاتی مناسب در ارتباط با یک موضوع را به مخاطب خود منتقل می نمایند. مطالب و موضوعاتی که در چندین وبلاگ مورد توجه قرار می گیرد به خواننده امکان آگاهی از نقطه نظرات چندین وبلاگ نویس را در ارتباط با یک موضوع خاص، فراهم داد. بدین ترتیب خواننده قبل از مطالعه تمام مطلب، دید مناسبی نسبت به آن را پیدا نماید. به فرآیند فوق، triangulation گفته می شود.
- **مدیریت دانش و تبارب شفصی :** محتویات وبلاگ به منزله یک بایگانی از افکار و اندیشه های وبلاگ نویسان آن بوده که در مقاطع زمانی متفاوتی نوشته شده و در صورت نیاز به اطلاعاتی خاص می توان با استفاده از مراکز جستجو و بر اساس یک کلید واژه خاص به آنان مراجعه نمود. وجود لینک های متعدد مرتبط با یک موضوع خاص که توسط مولف یک وبلاگ مشخص می گردد، امکان دنبال نمودن وضعیت موجود در رابطه با یک موضوع خاص را در اختیار علاقه مندان قرار می دهد.
- **ارتباط دو سویه :** همانگونه که در بخش قبل اشاره کردیم، وبلاگ ها به محیط و یا رسانه مفاوره ای برای مباحث عمومی و تفصیلی تبدیل و امکان تعامل اطلاعاتی بین وبلاگ نویسان و خوانندگان از یکطرف و خوانندگان از طرف دیگر فراهم می گردد. ویژگی فوق از ماهیت دوطرفه بودن وب به نحو امسن استفاده و آن را در جهت اهداف خود بکار می گیرد.
- **جامعه شبکه ای :** پدیده وبلاگ نویسی فرصت ها و پتانسیل های مناسبی را در جامعه شبکه ای، ایجاد می نماید. نویسندگان وبلاگ ها به مرور زمان توسط خوانندگان خود شناخته خواهند شد. بدین ترتیب آنان در معرض فرصت هایی قرار خواهند گرفت که شاید هرگز تصور آن را نمی کردند. در جامعه شبکه ای هر شفص می تواند دارای سهمی در تولید و ارائه اطلاعات داشته باشد و خود نیز می تواند از دستاوردهای اطلاعاتی دیگران استفاده نماید. شبکه فوق نظیر شبکه های نظیر به نظیر بوده که یک کامپیوتر می تواند در یک لفظه از منابع موجود بر روی سایر کامپیوترها استفاده نماید و هم می تواند منابع مورد نظر بر روی سیستم خود را جهت استفاده در اختیار سایر کامپیوترها قرار دهد. جامعه شبکه ای دارای ایستگاههایی (انسان) است که در آن هر یک سهمی در تولید و ارائه اطلاعات و استفاده از اطلاعات دیگران را بر عهده خواهند داشت.
- **رویتیک اطلاعات :** وبلاگ ها دارای تأثیری مثبت در فصوص پرفش آزرانه اطلاعات در یک جامعه اطلاعاتی می باشند. خواننده و نویسنده یک وبلاگ اغلب به یک جامعه و یا سازمان یکسان تعلق نداشته و برای ارتباط بین آنان مرز خاصی وجود نخواهد داشت. بدین ترتیب ما شاهد تقابل افکار، اندیشه ها در یک مقیاس گسترده و جهانی بوده که زمینه یک جامعه اطلاعاتی را ایجاد می نماید. ایجاد چنین روابطی در دنیای فارج از وبلاگ امری مشکل و گاه غیر ممکن است.

فن آوری و وبلاگ

فن آوری ها و مهارت های لازم در فصوص وبلاگ ها به سرعت در حال تغییر و تحول می باشد. علت این همه سرعت را می توان در عوامل زیر جستجو نمود :

- **عرم وجود انحصار :** عملیات یک وبلاگ به یک نرم افزار خاص و انحصاری و یا امکاناتی که صرفاً در اختیار یک سازمان خاص است، وابسته نمی باشد. وبلاگ نویسان در حوزه عملکرد وبلاگ خود دارای آزادی عمل مناسبی می باشند و در هر زمان می توانند شکل ظاهری، لی اوت و یا محتویات آن را تغییر داده و یا ویژگی های جدیدی را بدون کسب اجازه یک مقام خاص به آن اضافه نمایند. وبلاگ ها بستر لازم برای فلاقت انسان را در تمامی زمینه ها ارائه نموده و هر یک از ساکنین این کره فاکلی قادر به شکوفائی فلاقت خود و آفرینش محصولات متفاوت اطلاعاتی، خواهند بود.

- **تعداد و تنوع گسترده کاربران :** تمامی افرادی که در یک جامعه مدرن اطلاعاتی زندگی می کنند ، تمایل به انتشار تجارب خود ، استفاده از تجارب دیگران ، دریافت بازخور سریع نسبت به موارد منتشر شده ، ارزیابی نتایج و بهبود دانش و تجارب خود را دارند (فردایمان بهتر از امروز و امروزه بهتر از دیروز) . وبلاگ ها یک شبکه ارتباطی قدرتمند را ایجاد نموده و پس از طرح یک ایده و یا موضوع جدید در وبلاگ ، شاهد حرکت سریع آن در شبکه ارتباطی خواهیم بود. برین ترتیب در صورت ارائه یک مطلب ارزشمند و صحیح ، امکان استفاده از آن در سریعترین زمان ممکن برای دیگران فراهم شده و در صورتی که مطلب منتشر شده نادرست باشد ، نویسنده آن با دریافت سریع بازخورهای مورد نظر و بررسی آنان ، می تواند اشتباه خود را در اسرع وقت تصحیح نماید.
- **ارتباط شغلی وبلاگ نویسان :** تعداد زیادی از وبلاگ نویسان خود پیاده کنندگان نرم افزار می باشند . در چنین مواردی آنان به عنوان وبلاگ نویس قادر به تشریح ویژگی های جدید یک محصول با کیفیتی مطلوبتر و با استفاده از فن آوری های متعدد خواهند بود .

چه تعداد بلاگ وجود دارد ؟

Blogcount.com ، از جمله مراکزی است که اطلاعات مناسب و دقیقی در رابطه با وبلاگ ها در سراسر جهان را جمع آوری و گزارشات متعددی را در این خصوص ارائه می نماید . در ژوئن سال ۲۰۰۳ ، تعداد وبلاگ ها بین ۲ / ۴ تا ۲ / ۹ میلیون ، برآورد شده است . در صورتی که ظرفیت هر وبلاگ را معادل پنجاه کیلو بایت در نظر بگیریم ، **blogosphere** ظرفیتی معادل ۱۸ کیلو بایت را خواهد داشت .

وبلاگ ها متعلق به چه افرادی هستند ؟

بر اساس بررسی انجام شده توسط موسسه تحقیقاتی **Jupiter** ، تقریباً " دو درصد کاربران اینترنت دارای بلاگ می باشند. اکثریب قریب به اتفاق افرادی که دارای وبلاگ می باشند به صورت **Dial-up** به اینترنت دسترسی نموده و بیش از نیمی از آنان دارای درآمدی پائین تر از شصت هزار دلار در سال! می باشند. هفتاد درصد بلاگ ها متعلق به افرادی است که بیش از پنج سال است که از اینترنت استفاده می نمایند . (منبع **Blogging by the number**) . بیش از پنجاه درصد وبلاگ هایی که توسط موسسه بین المللی تکنولوژی و علوم انسانی ، پیمایش شده است نشاندهنده این واقعیت است که آنان به زبان انگلیسی نوشته شده و ده زبان برتری که وبلاگ ها با آنان نوشته شده اند به ترتیب : پرتغالی ، لهستانی ، فارسی ، فرانسوی ، اسپانیایی ، آلمانی ، ایتالیایی ، هلندی و ایسلندی می باشند .

چه کسانی وبلاگ ها را مطالعه می نمایند ؟

موسسه تحقیقاتی **Jupiter** در بررسی خود اعلام نموده است که صرفاً " چهار درصد از کاربران اینترنت ، اقدام به مطالعه و خواندن وبلاگ ها می نمایند . وبلاگ ها ، عموماً " توسط مردان خوانده می شوند (شصت درصد مردان و چهل درصد زنان) . کاربران خانگی اینترنت که مجموع درآمد آنان بیش از شصت هزار دلار در سال می باشد ، شصت و یک درصد از خوانندگان وبلاگ ها را تشکیل می دهند . بیش از پنجاه و چهار درصد از گزینه **Dial-up** و چهل و شش درصد از گزینه **Broadband** برای دسترسی به اینترنت استفاده می نمایند . هفتاد و سه درصد از خوانندگان وبلاگ ها بیش از پنج سال است که از اینترنت استفاده می نمایند (منبع : **Blogging by the Numbers**)

نکاتی جالب در رابطه با وبلاگ ها

- بیش از ده هزار **Domain** ثبت شده در ریستری **whois** دارای واژه "blog" می باشد .
- بلاگ ها بطور متوسط در هر سه روز یک مرتبه بهنگام می گردند . (بر اساس مطالعه غیررسمی ارائه شده توسط **BlogCount**)
- بر اساس بررسی موسسه تحقیقاتی **Nielsen/NetRatings** ، در ماه می سال ۲۰۰۳ ، **LiveJournal** ، شصت و پناهمین رتبه را در بین سایت های متداول بر روی اینترنت به خود اختصاص داده بود . (هر ده روز یکصد و هشتاد و چهار هزار بازدیدکننده)

اشتراک دانش یکی از مهم‌ترین دستاوردهای فن آوری اطلاعات و ارتباطات می باشد. برین منظور می توان از روش های متفاوتی نظیر شرکت در همایش ها ، مباحث علمی ، کتاب ، روزنامه ها و سایر موارد دیگر ، استفاده نمود. هر یک از روش های فوق دارای مزایا و معرویت های مختص به خود می باشند. معرویت زمانی ، مکانی و میزان تعامل اطلاعاتی با مخاطبان از جمله پالش های اساسی در ارتباط با هر یک از روش های فوق می باشد. نشر اطلاعات و دانش شفهی با استفاده از پتانسیل های وب (نظیر انتشار مقالات) و وبلاگ ها ، ضمن غلبه بر معرویت های زمانی و مکانی ، حق انتخاب مخاطب را ارج نهاره و بستری مناسب برای تعاملات اطلاعاتی دوسویه را فراهم نماید. انتشار دانش و تبارب شفهی در قالب وبلاگ ها ، گزینه ای پیشرفته و مناسب در ارتباط با امر تحقیقات و اطلاع رسانی صحیح و به موقع می باشد. توسعه پایدار در هر کشوری مستلزم ارج نهادن به امر تحقیق و پژوهش و اطلاع رسانی سریع و صحیح است . در صورتی که پدیده وبلاگ نویسی را از این زاویه مورد توجه قرار دهیم به جایگاه ارزشمند آنان در ایجاد شبکه های گسترده نشر دانش و ارتباطی بیشتر پی فواهیم برد(دریافت سریع بازخوردها در ارتباط با ایده های ارائه شده ، تسهیل در ارتباط بین محققین ، طبقه بندی منتهی در زمینه های مختلف) .

پایان